



ดัชนีภาวะธุรกิจส่งออก

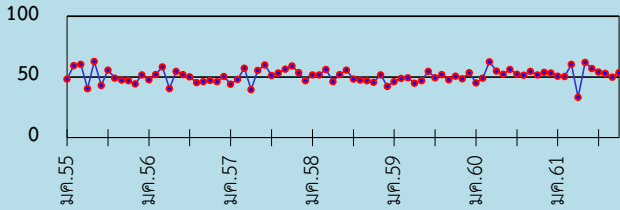
เดือนตุลาคม 2561

25 ตุลาคม 2561

Export Business Index (EBI)

ดัชนีมูลค่าส่งออก

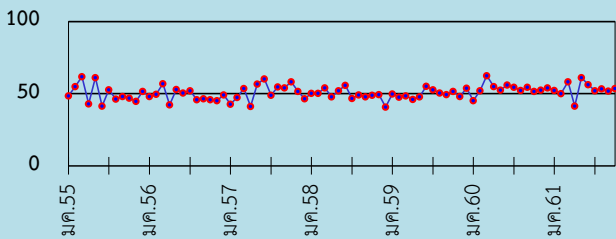
ต.ค. 61 = 53.7



เดือน	% ดีขึ้น	% เท่าเดิม	% ลดลง	ดัชนี
ตุลาคม 61	37.3	32.9	29.8	53.7
กันยายน 61	35.4	29.1	35.4	50.0
สิงหาคม 61	34.5	37.2	28.3	53.1

ดัชนีคำสั่งซื้อใหม่

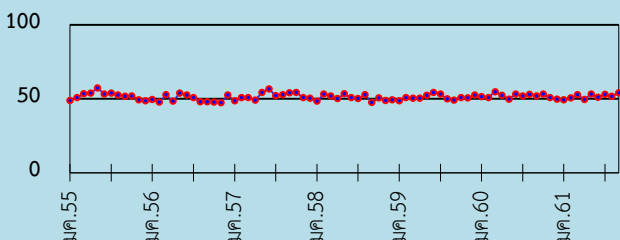
ต.ค. 61 = 53.6



เดือน	% ดีขึ้น	% เท่าเดิม	% ลดลง	ดัชนี
ตุลาคม 61	34.9	37.3	27.8	53.6
กันยายน 61	34.0	35.8	30.2	51.9
สิงหาคม 61	34.5	37.6	27.9	53.3

ดัชนีการจ้างงาน

ต.ค. 61 = 51.0



เดือน	% ดีขึ้น	% เท่าเดิม	% ลดลง	ดัชนี
ตุลาคม 61	9.2	83.7	7.1	51.0
กันยายน 61	13.7	80.4	6.0	53.9
สิงหาคม 61	10.0	83.1	6.9	51.6

Highlights

ภาพรวมดัชนีภาวะธุรกิจส่งออกเดือนตุลาคม 2561 เท่ากับ 50.8 ปรับตัวเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าที่อยู่ในระดับ 50.6 แต่ยังมีค่าสูงกว่าระดับ 50 แสดงว่า ผู้ส่งออกยังคงมีมุมมองที่ดีต่อภาวะการส่งออกของไทย และจากการสำรวจความคิดเห็นของผู้ส่งออก จำนวน 301 ราย มีรายละเอียดผลการสำรวจดังนี้

ดัชนีมูลค่าส่งออก เดือนตุลาคม 2561 มีค่าเท่ากับ 53.7 แสดงว่า มูลค่าการส่งออกมีทิศทางดีขึ้น สาเหตุหลักมาจากเศรษฐกิจโลกยังคงเติบโต แต่เกิดพายุไต้ฝุ่นกองเรียที่ญี่ปุ่น และพายุเฮอริเคนไมเคิลที่สหรัฐฯ ส่งผลให้การขนส่งทางเรือได้รับผลกระทบ

สินค้าสำคัญที่มีมูลค่าส่งออก **เพิ่มขึ้น** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ผักผลไม้ สด แช่เย็นแช่แข็ง กระจบองและแปรรูป อาหารทะเลแช่เยือกแข็ง สิ่งทอ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก ยานพาหนะ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ และเชื้อเพลิงและพลังงาน

ขณะที่สินค้าที่มีมูลค่าส่งออก **ลดลง** ได้แก่ ข้าว ยางพารา น้ำตาลทราย เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ (ไม่รวมคอมพิวเตอร์) เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ เคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ยาง เสื้อผ้าสำเร็จรูป รองเท้าและชิ้นส่วน และอาหารสำเร็จรูป

ดัชนีคำสั่งซื้อใหม่ เดือนตุลาคม 2561 มีค่าเท่ากับ 53.6 แสดงว่า คำสั่งซื้อใหม่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากความต้องการสินค้าอุตสาหกรรมและเกษตรที่ขยายตัว ได้แก่ สิ่งทอ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เนื่องจากตลาดจีน ญี่ปุ่น และสหภาพยุโรปยังคงมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง

สินค้าที่มีมูลค่าคำสั่งซื้อใหม่ **เพิ่มขึ้น** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ผักผลไม้ สด แช่เย็นแช่แข็ง กระจบองและแปรรูป อาหารทะเลแช่เยือกแข็ง สิ่งทอ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ เม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก ยานพาหนะ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ และเชื้อเพลิงและพลังงาน

ขณะที่สินค้าที่มีมูลค่าคำสั่งซื้อใหม่ **ลดลง** ได้แก่ ยางพารา น้ำตาลทราย เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ (ไม่รวมคอมพิวเตอร์) เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ เสื้อผ้าสำเร็จรูป รองเท้าและชิ้นส่วน และอาหารสำเร็จรูป

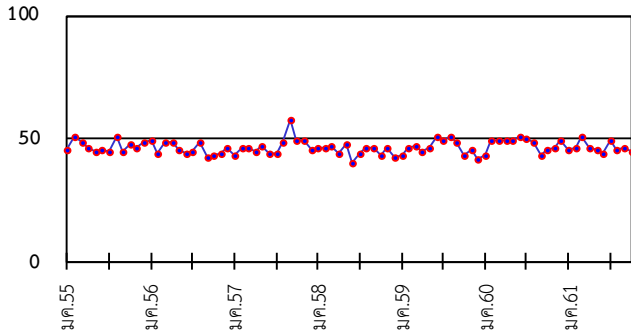
ดัชนีการจ้างงาน เดือนตุลาคม 2561 มีค่าเท่ากับ 51.0 แสดงให้เห็นว่าการจ้างงานของภาคการส่งออกปรับตัวดี โดยเฉพาะอุตสาหกรรมผักผลไม้ สด แช่เย็นแช่แข็ง กระจบองและแปรรูป และเครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ตามคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น

สินค้าที่มีมูลค่าการจ้างงาน **เพิ่มขึ้น** ได้แก่ ผักผลไม้ สด แช่เย็นแช่แข็ง กระจบองและแปรรูป อาหารทะเลแช่เยือกแข็ง อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป สิ่งทอ อัญมณีและเครื่องประดับ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์ เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ เม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก เสื้อผ้าสำเร็จรูป และเชื้อเพลิงและพลังงาน

ขณะที่สินค้าที่มีมูลค่าการจ้างงาน **ลดลง** ได้แก่ ยางพารา ไม้แช่เยือกแข็ง และแปรรูป เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ (ไม่รวมคอมพิวเตอร์) เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน ผลิตภัณฑ์ยาง ยานพาหนะ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ และอาหารสำเร็จรูป

ดัชนีสินค้าคงคลัง

ต.ค. 61 = 45.1



เดือน	% ดีขึ้น	% เท่าเดิม	% ลดลง	ดัชนี
ตุลาคม 61	19.3	51.5	29.2	45.1
กันยายน 61	21.8	49.8	28.4	46.7
สิงหาคม 61	17.9	55.5	26.6	45.7

ดัชนีสินค้าคงคลังเดือนตุลาคม 2561 มีค่าเท่ากับ 45.1 ซึ่งต่ำกว่าระดับ 50 แสดงว่ามูลค่าสินค้าคงคลังมีแนวโน้มลดลง เป็นผลจากการบริหารจัดการสินค้าคงคลังให้น้อยลง เนื่องจากการผลิตตามคำสั่งซื้อและวัตถุดิบบางชนิดมีราคาสูงขึ้น โดยสินค้าคงคลังที่ **ลดลง** ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ผักผลไม้ สด แช่เย็นแช่แข็ง กระจบอง และแปรรูป ยางพารา ไก่แช่เยือกแข็งและแปรรูป เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ (ไม่รวมคอมพิวเตอร์) เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน เสื้อผ้าสำเร็จรูป และอาหารสำเร็จรูป

ขณะที่มูลค่าสินค้าคงคลังที่ **เพิ่มขึ้น** ได้แก่ อาหารทะเลแช่เยือกแข็ง สิ่งทอ เม็ดพลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติก และเชื้อเพลิงและพลังงาน

ปัญหาและข้อเสนอแนะของผู้ส่งออก

ปัญหา

- ค่าเงินดอลลาร์สหรัฐและค่าเงินเยนอ่อนค่าเมื่อเทียบกับค่าเงินบาท ส่งผลกระทบกับยอดขายและต้นทุนของบริษัท รวมถึงความสามารถในการแข่งขันทางการค้า
- ผลกระทบจากภัยพิบัติธรรมชาติได้มุ่งองเรียที่ญี่ปุ่น และพายุเฮอริเคนไมเคิลที่สหรัฐ ทำให้การขนส่งทางเรือล่าช้าและเสียหาย ผู้บรรจุสินค้าสำหรับการส่งออก (ตู้คอนเทนเนอร์) และจำนวนเรือไม่เพียงพอต่อการส่งออกสินค้า อีกทั้งการจองเรือยากขึ้นและทำเรือคลองเตยมีสภาพที่แออัด
- ขาดสภาพคล่องทางการเงิน
- ความต้องการของตลาดต่างประเทศและความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจโลก
- กฎระเบียบแลมาตรการกีดกันทางการค้า โดยเฉพาะเงินเข้มงวดเรื่องสิ่งแวดล้อมมากขึ้น
- ราคาน้ำมันสูงขึ้น ทำให้ราคาต้นทุนของสินค้าเพิ่มขึ้น
- มาตรการ DUI (Dual-Use Items) ทำให้การส่งออกล่าช้า
- ขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือในอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูป และแรงงานไร้ฝีมือในอุตสาหกรรมผักผลไม้ สด แช่เย็นแช่แข็ง กระจบอง และแปรรูป และอาหารทะเลแช่เยือกแข็ง

ข้อเสนอแนะ

- ภาครัฐควรดำเนินการ ดังนี้
 - ส่งเสริมการใช้สิทธิประโยชน์ทางการค้าระหว่างประเทศให้มากขึ้น
 - ดูแลค่าเงินบาทให้มีเสถียรภาพ เพื่อช่วยให้สามารถแข่งขันกับประเทศคู่ค้า
 - ดูแลมาตรการกีดกันทางการค้าของสหรัฐอเมริกาและจีน โดยเฉพาะกำแพงภาษีนำเข้าซึ่งจะนำไปสู่การปรับขึ้นราคาสินค้า ซึ่งหมายถึงต้นทุนที่สูงขึ้น มีผลกระทบกับการแข่งขัน ทำให้ผู้ประกอบการต้องหาตลาดใหม่
 - ขยายตลาดใหม่ให้กับผู้ส่งออก โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าน้ำตาลทราย เนื่องจากความต้องการของตลาดต่างประเทศลดลง

ภาคผนวก

1. กลุ่มสินค้าเป้าหมายที่ทำการสำรวจ มีจำนวน 80 กลุ่มสินค้า
 2. การคำนวณดัชนี เป็นดัชนีการกระจาย (Diffusion Index) ซึ่งเป็นดัชนีที่มีคุณสมบัติเด่นในการเป็นตัวชี้้นำ (leading indicator) และแสดงทิศทางการเติบโต (growth) ของภาวะธุรกิจจากการแปลงข้อมูลเชิงคุณภาพ (qualitative) ให้เป็นข้อมูลเชิงปริมาณ (quantitative) โดยกำหนดค่าคำตอบที่ได้รับจากผู้ตอบแบบสอบถาม คือ เพิ่มขึ้นให้คะแนน เท่ากับ 1 เท่าเดิมให้คะแนน เท่ากับ 0.5 และ ลดลงให้คะแนนเท่ากับ 0 จากนั้นนำคะแนนทั้งหมดมารวมกันหารด้วยจำนวนผู้ตอบแบบทั้งหมด แล้วคูณด้วย 100 จะได้ดัชนีของแต่ละคาบเวลา ดัชนีจะมีค่าสูงสุดเท่ากับ 100 และค่าต่ำสุดเท่ากับ 0
 3. การนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อแสดงทิศทางการส่งออก ใช้เส้นค่า 50 (break even point) เป็นเกณฑ์ในการพิจารณา ถ้าผลการคำนวณดัชนีอยู่เหนือเส้น 50 แสดงว่านักธุรกิจมองว่าธุรกิจส่งออกดีขึ้น ถ้าดัชนีอยู่ใกล้แนวเส้น 50 แสดงว่านักธุรกิจมองว่าธุรกิจส่งออกไม่เปลี่ยนแปลง และถ้าดัชนีอยู่ใต้เส้น 50 แสดงว่านักธุรกิจมองว่าธุรกิจส่งออกแย่ลง
- ทั้งนี้ ในช่วงเศรษฐกิจขยายตัว หากดัชนีติดแนวเส้น 50 ลงมา หมายถึง ภาวะธุรกิจส่งออกแย่ลงหรือชะลอตัว สำหรับในช่วงเศรษฐกิจชะลอตัว ถ้าดัชนีติดแนวเส้น 50 ขึ้นไป แสดงว่าภาวะธุรกิจส่งออกดีขึ้นหรือขยายตัว